Tesis
TEssere SIstemi e Servizi
Via Rosa Luxembourg 12/14 - 10093 Collegno (TO) - tel. 011/74.939.11
email: info@tessere.net - www.tessere.net

Fidelity System Web 2.0

TEssere SIstemi e Servizi
Via Rosa Luxembourg 12/14 - 10093 Collegno (TO) - tel. 011/74.939.11
email: info@tessere.net - www.tessere.net

1. **Presentazione Fidelity Web 2.0** 3
   - Caratteristiche 3
   - Amministratore 4
   - Store 5
   - Tesserato 6
2. **Personalizzazione** 7
3. **Moduli aggiuntivi** 7
4. **FidelityWeb App 2.0** 8
5. **Costi e termini di servizio** 9

TEssere SIstemi e Servizi
Via Rosa Luxembourg 12/14 - 10093 Collegno (TO) - tel. 011/74.939.11
email: info@tessere.net - www.tessere.net

1. Presentazione Fidelity Web 2.0

Caratteristiche

Il Fidelity Web 2.0 è una piattaforma web di **fidelizzazione della clientela** che offre alle attività commerciali di ogni natura la possibilità di **premiare i propri clienti** riconoscendo **premi** oppure **credito** da consumare presso il proprio punto vendita.

La nostra piattaforma, **personalizzabile** e **flessibile** per abbracciare il maggior numero di realtà lavorative, è altamente scalabile e si rivolge alle **catene di negozi** come alla **singola attività** commerciale, passando attraverso le aggregazioni di commerciati di settori merceologici differenti.

La nostra applicazione è sviluppata in ambito **web** ed è realizzata per poter essere sfruttata al massimo dell'esperienza utente in **ogni tipologia di dispositivo connesso** alla rete.

Il Fidelity Web 2.0 offre una **ricca gamma di strategie adottabili**, **moduli aggiuntivi** al sistema di base e la **possibilità di integrare** il meccanismo alla sua base all'interno di **gestionali già esistenti**.

Ecco una breve presentazione dei pannelli riservati alle varie figure che si delineano all'interno della nostra piattaforma:

- Amministratore
- Store
- Operatore (opzionale)
- Azienda convenzionata(opzionale)
- Tesserato

Tesis
TEssere SIstemi e Servizi
Via Rosa Luxembourg 12/14 - 10093 Collegno (TO) - tel. 011/74.939.11
email: info@tessere.net - www.tessere.net

Amministratore

Il pannello riservato all'amministratore consente di **gestire l'intera strategia di fidelizzazione** adottata e permette di **tracciare in tempo reale** l'andamento della movimentazione generata e l'anagrafica dei clienti registrati.

L'amministratore, in qualità di manager della piattaforma, ha accesso e **visibilità su tutti i dati** transitati all'interno del Fidelity Web 2.0 con la possibilità di visualizzare **statistiche riepilogative, stampe di resoconti** e l'opportunità di **estrarre i dati** dei tesserati per effettuare strategie di direct marketing esterne alla piattaforma.

All'interno del pannello dedicato l'amministratore potrà anche, in piena **autonomia**, **personalizzare il tema grafico** della piattaforma tra quelli offerti, impostare **l'elenco dei premi** riservati ai tesserati e variare il **rapporto tra la spesa effettuata e i punti / credito assegnato** al cliente. Inoltre, sempre tra le strategie adottabili, esiste la possibilità di utilizzare la Fidelity Card come **Gift Card** oppure come **Borsellino elettronico**, raccogliendo quindi un credito prepagato sulla tessera senza ricorrere a punti e premi.

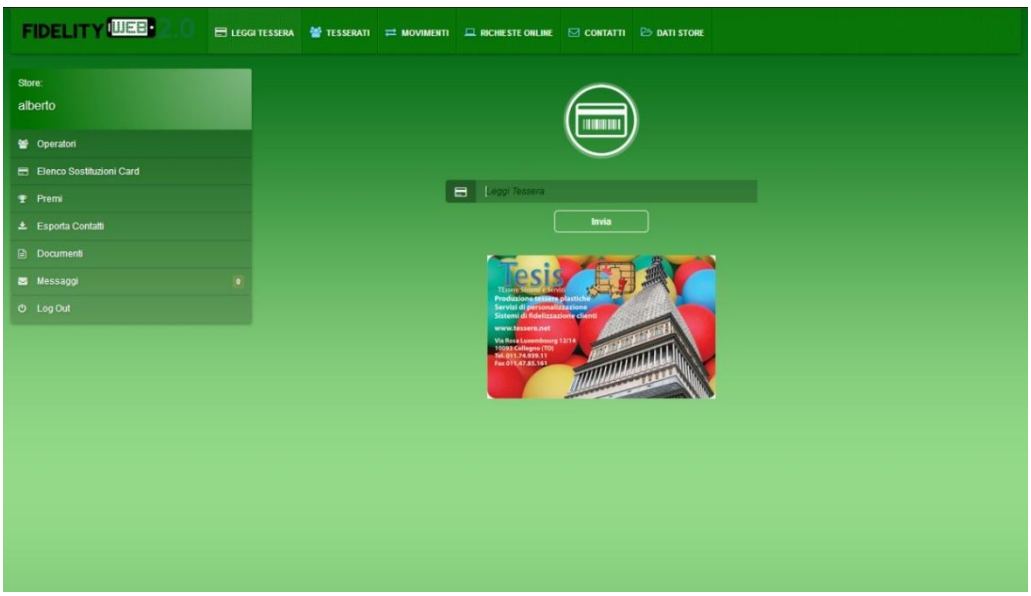
TEssere SIstemi e Servizi
Via Rosa Luxembourg 12/14 - 10093 Collegno (TO) - tel. 011/74.939.11
email: info@tessere.net - www.tessere.net

Store

Il pannello riservato allo Store è il **cuore della piattaforma** di fidelizzazione e permette ad ognuno dei singoli punti vendita inseriti nel sistema di **registrare i movimenti** effettuati dai clienti ed **assegnare loro punti o credito** a seconda della strategia stabilita dall'amministrazione.

Gli store possono quindi **registrare nuovi clienti** all'interno del Fidelity Web 2.0, che offre tramite questo pannello la possibilità di consultare il **proprio storico delle transazioni** e **l'anagrafica dei clienti** registrati e che hanno eseguito delle spese presso il punto vendita.

Tra le molte opzioni di personalizzazioni offriamo l'opportunità anche agli store di **estrarre i dati dei propri tesserati** per strategie di direct marketing, la possibilità di **registrare le card senza obbligatoriamente caricare l'intera anagrafica** e la semplice e veloce **consegna della card richieste online** direttamente dai clienti.



Inoltre lo store è la figura che **assegna ai tesserati i premi** che essi raggiungono oppure **sconta dagli importi di spesa il credito bonus** accumulato sulla card.

Con il **pannello Operatore** (opzionale) offriamo anche l'opportunità di gestire i **singoli profili operatore** al'interno di ogni Store registrato nella piattaforma, offrendo loro **un accesso dedicato** oppure la tracciatura tramite **codice identificativo per ogni operazione registrata**.

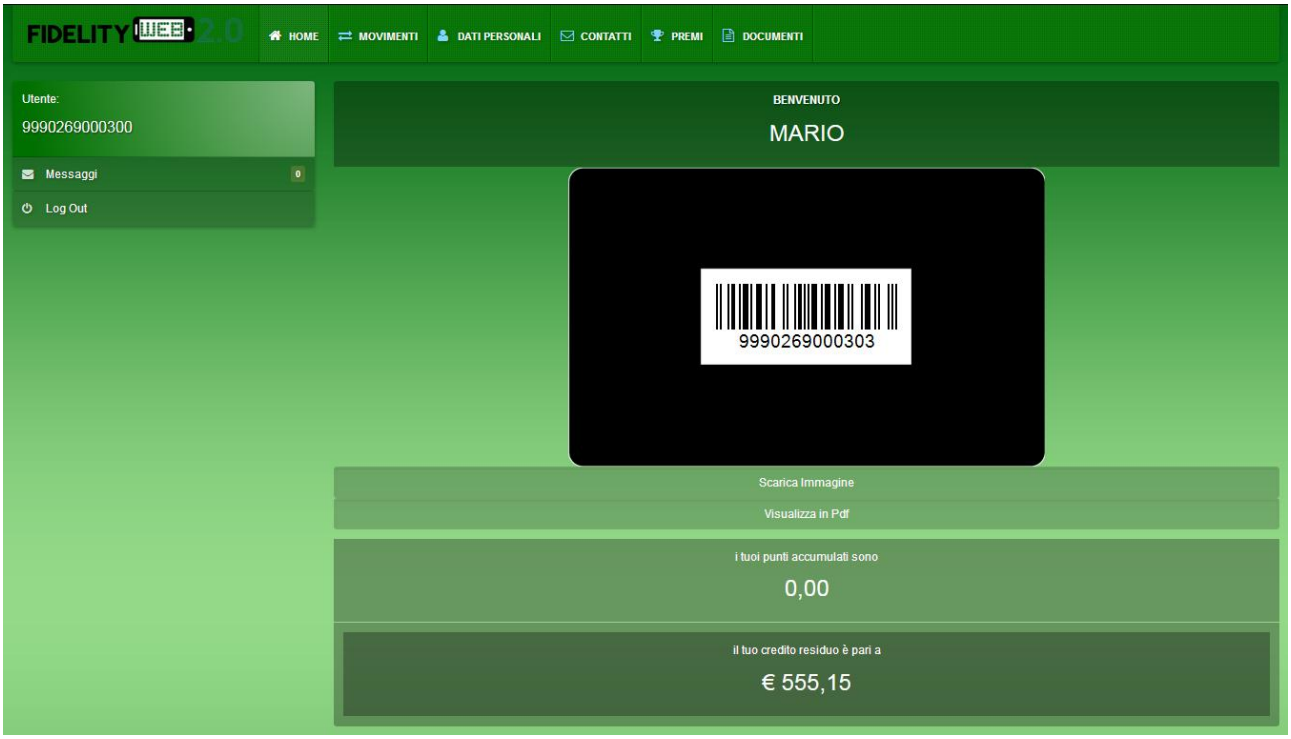
TEssere SIstemi e Servizi
Via Rosa Luxembourg 12/14 - 10093 Collegno (TO) - tel. 011/74.939.11
email: info@tessere.net - www.tessere.net

Tesserato

Il pannello del tesserato si rivolge al cliente delle attività commerciali aderenti alla piattaforma offrendo la possibilità **di visualizzare l'intero storico degli acquisti** effettuati e dei **premi** oppure **bonus riscattati**.

Nella homepage di questo pannello, in maniera semplice ed intuitiva, viene visualizzato un **semplice riepilogo** della **situazione attuale della card** che mostra in un breve passaggio quanto è stato accumulato sul proprio profilo.

Sempre in questa sezione i tesserati possono visualizzare l'elenco completo dei premi della piattaforma.



Inoltre, aggiungendo all'offerta standard il **modulo della Card Virtuale**, sarà possibile per il tesserato **registrarsi in piena autonomia** nel sistema e verrà visualizzata la **Fidelity Card virtualizzata all'interno del proprio pannello personale**, con la possibilità di **salvarla su qualsiasi dispositivo mobile** e portarla sempre con se.

2. Personalizzazione

La piattaforma Fidelity Web 2.0 è stata progettata per offrire ai nostri clienti una soddisfacente **personalizzazione grafica** contenendo i prezzi relativi agli interventi necessari a lavorare su ogni singola richiesta. Offriamo di base la possibilità di caricare una **vasta serie di immagini e loghi personalizzati**, una scelta **cromatica di base del sistema tra i temi da noi creati** oltre che la personalizzazione di **contatti social , dei testi presentati nella pagine home del sistema** e il caricamento di **video di presentazione della propria attività** nella parte introduttiva del sistema.

La piattaforma è estremamente **flessibile** anche a **livello strategico**, offrendo la possibilità di attivare o meno numerose opzioni come la **Richiesta Card online**, **bonus** legati alla **richiesta online** oppure alle **presentazioni di nuovi clienti** da parte dei tesserati già registrati**, aggiungere o ridurre le opzioni disponibile per gli Store**, nonché registrare le **card senza dati** e scegliere i **campi** che si desidera rendere **obbligatori nelle anagrafiche dei clienti**.

3. Moduli aggiuntivi

Rispetto alla versione base presentata in precedenza offriamo la possibilità di integrare il proprio sistema Fidelity Web 2.0 con l'adozione di uno o più moduli aggiuntivi a pagamento:

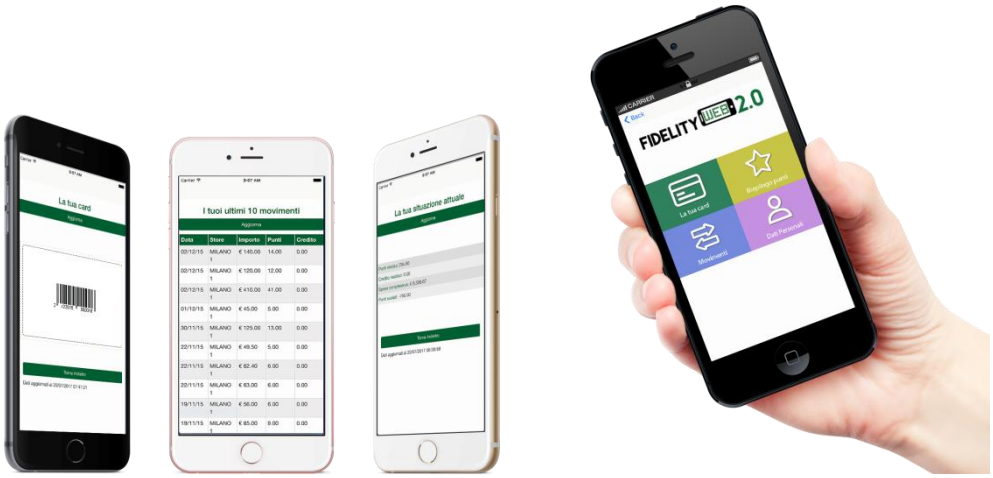
- **Gestione Card Aziende convenzionate**: permette al circuito di tracciare l'attività dei tesserati ad una **specifica Azienda convenzionata**, generando **resoconti dedicati** e offrendo alle Aziende **un accesso riservato** dove poter consultare l'andamento dei movimenti delle proprie card;
- **Gestione Operatori**: permette di **registrare e gestire singoli operatori** all'interno di uno Store **tracciando** puntualmente **tutta l'attività svolta** da ogni singolo operatore;
- **Card Virtuale**: consente di utilizzare all'interno della piattaforma una **Fidelity Card virtualizzata** visibile all'interno del pannello tesserato. Il sistema può essere configurato per funzionare **solo con questo tipo di card oppure in abbinamento** anche alla stampa di un quantitativo di **card fisiche classiche**.

- **Strategia Cash-Back con rendicontazione dare e avere per circuiti non omogenei.** Modulo riservato alle catene di negozi con partite iva autonome che adottano la strategia del Cash –Back (quindi ad ogni acquisto si accumula un credito spendivile ai successivi acquisti) permettendo di rendicontare il dare e avere riguardo crediti emessi ed usufruiti tra i vari punti vendita e l'Amministratore

4. FidelityWeb App 2.0

La FidelityWeb App 2.0 è stata sviluppata per poter offrire ai nostri clienti uno strumento completo, unitamente alla nostra piattaforma web Fidelity Web 2.0.
L'app si presenta con una grafica semplice ed intuitiva, si compone al suo interno di 5 diverse sezioni:

- **La tua card –** immagine della propria fidelity card con il corrispondente barcode, pronta per essere letta nei punti vendita;
- **Riepilogo punti** – sezione di riepilogo della situazione attuale della card, con l'indicazione di punti, credito residuo, spesa complessiva e punti scalati dalla tessera;
- **Movimenti –** elenco degli ultimi 10 movimenti effettuati;
- **Elenco negozi –** elenco dei punti vendita aderenti al circuito di fidelizzazione;
- **Dati personali –** riepilogo dei propri dati personali ed anagrafici.



Tesis
TEssere SIstemi e Servizi
Via Rosa Luxembourg 12/14 - 10093 Collegno (TO) - tel. 011/74.939.11
email: info@tessere.net - www.tessere.net

5. Costi e termini di servizio

- Attivazione Fidelity Web 2.0 **€ 390.00 + IVA** una tantum
- Licenza annuale per ogni punto vendita, assistenza telefonica e telematica per amministratore e punto vendita:
  - 1-10 p.v. **€ 150.00 + IVA cadauno;**
  - 11-20 p.v. **€ 135.00 + IVA cadauno;**
  - 21-50 p.v. **€ 120.00 + IVA cadauno;**
  - 51-100 p.v. **€ 105.00 + IVA cadauno;**
  - Oltre 100 p.v. **prezzo da concordare.**
- servizio annuale internet provider per dominio e hosting **€ 80.00 + IVA**.

L'acquisto del servizio comprende:

- assistenza telefonica e telematica annuale per tutti i punti vendita;
- gestione dell'internet provider;
- update della piattaforma durante l'anno di validità della licenza;
- Supporto commerciale e marketing.

Moduli aggiuntivi opzionali (costo una tantum)

- Gestione Card Aziende convenzionate: **€ 190.00 + IVA**
- Gestione Operatori: **€ 190.00 + IVA**
- Card Virtuale: **€ 250.00 + IVA**
- Importazione dati anagrafici (previa valutazione fattibilità): **€ 150.00 + IVA**
- Strategia Cash-Back con rendicontazione dare e avere per circuiti non omogenei. **€ 250.00 + IVA**

Costi FidelityWeb App 2.0

- Versione Android: **€ 650.00 + IVA**
- Versione Apple: **€ 650.00 + IVA**
- Rinnovo annuale: **€ 80.00 + IVA (quota unica)**

Tessere plastiche spessore 0,76 f.to iso standard 85,9x53,9, stampate in offset quadricromia f/r, laminate lucide con stampa del barcode

- 1000 pz **€. 0.250 cad + iva**
- 2000 pz **€. 0.225 cad + iva**
- 5000 pz **€. 0.165 cad + iva**

Tesis
TEssere SIstemi e Servizi
Via Rosa Luxembourg 12/14 - 10093 Collegno (TO) - tel. 011/74.939.11
email: info@tessere.net - www.tessere.net

- 10000 pz **€. 0.121 cad + iva**
- Lettori barcode per PC **€. 70 cad + iva**
- Lettori barcode per dispositivi mobili bluetooth €. **105 cad + iva.**

Modalità di pagamento: alla consegna

Tempi di consegna: 2 settimane da conferma ordine

Link consigliati:

Video tutorial: http://www.tesisinformatica.com/it/video

Guarda i nostri video tutorial sui sistemi di fidelizzazione per apprendere al meglio le potenzialità del fidelity web 2.0

Demo: http://www.tesisinformatica.com/it/fidelity-web/demo

Prova la demo del nostro sistema di fidelizzazione della clientela e sfrutta al meglio le tue tessere fedeltà

Siamo a disposizione per qualsiasi chiarimento o approfondimento in attesa di vostro gentile riscontro

Alberto Roggero

Tesis
TEssere SIstemi e Servizi
Via Rosa Luxembourg 12/14 - 10093 Collegno (TO) - tel. 011/74.939.11
email: info@tessere.net - www.tessere.net

Tesis Informatica s.r.l.
Sede Legale: Via Rosa Luxemburg 12/14 - 10093 Collegno (TO)
P.I. 06875580018
PEC : postmaster@pec.tesisinformatica.com
Internet: www.tesisinformatica.com
www.fidelitysystem.com
www.fidelity4web.it